



Master Management de l'assurance

Droit, économie, gestion mention monnaie, banque, finance, assurance
Parcours Management de l'assurance



Objectifs de la formation

Le/la diplômé·e

Il/elle occupe des fonctions de cadre dans le secteur de l'assurance. Autonome, il/elle a des compétences approfondies dans toutes les techniques de l'assurance ainsi qu'en marketing et développement commercial, en techniques de gestion, et en management. Il/elle assure des fonctions de planification, organisation et pilotage de l'action exercée à différents horizons et à différents niveaux.

Compétences professionnelles visées

- Piloter un département ou un service en assurances ;
- Mettre en place une procédure de traitement des dossiers ;
- Concevoir des outils de suivi qualitatif et quantitatif de l'activité ;
- Déterminer des mesures correctives ;
- Evaluer des risques pour une souscription ;
- Constater des sinistres sur le terrain ;
- Réaliser une gestion administrative ;
- Recueillir et traiter les réclamations d'usagers, clients, résidents, etc. ;
- Négocier un contrat ;
- Représenter une structure lors d'évènements ;
- Représenter une structure auprès d'instances de décision ;
- Gérer le budget global d'une structure ;
- Animer une formation ;

Les métiers auxquels il/elle a accès

- Souscripteur·rice ;
- Consultant·e junior *Risk management* ;
- Consultant·e MOA ;
- Chargé·e de comptes ;
- Gestionnaire sinistre ;
- Conseiller·ère spécialisé·e ;
- Assistant·e commercial ;
- *Business developer analyst* ;
- ...



Accès à la formation

Le cycle AP s'adresse aux titulaires d'une Licence universitaire, d'une certification de niveau bac+3 inscrite au RNCP ou d'un bachelor accrédité. L'entrée se fait en Master 1 pour l'obtention du grade Master. L'alternance se fait en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

Le cycle ELSA s'adresse aux titulaires d'un Master 2 de Lettres, de Sciences humaines et sociales, d'Histoire, de Droit ou de Sciences politiques. L'entrée se fait directement en Master 2. L'alternance se fait en contrat de professionnalisation.

Le cycle EMCA s'adresse aux titulaires d'un diplôme d'École de Commerce, ou d'un Master 1 en Économie, Banque, Finance, Assurance, Actuariat, Management ou Gestion. L'entrée se fait directement en Master 2. L'alternance se fait en contrat de professionnalisation.

Le cycle formation continue s'adresse aux salarié-e-s des entreprises d'assurance (sociétés, mutuelles, agents généraux, courtiers, Institut de Prévoyance, bancassureurs, agence de conseil etc.). L'entrée se fait en Master 1 ou en Master 2 pour l'obtention du grade Master.

Durée de la formation

La formation est organisée de septembre à juin, sur deux années (quatre semestres) pour les cycles en alternance et formation continue, et sur un an (deux semestres) pour les cycles ELSA et EMCA.

Master 1 et 2, cycle AP : 420 heures d'enseignement par an, soit 11 semaines de cours et 2 semaines de partiels. En deuxième année, un voyage d'études est prévu.

Master 2, cycle ELSA : 450 heures d'enseignement, soit 12 semaines de cours et 2 semaines de partiels.

Master 2, cycle EMCA : 420 heures d'enseignement, soit 11 semaines de cours et 2 semaines de partiels. En deuxième année, un voyage d'études est prévu.

Master 1 et 2, cycle formation continue : 392 heures d'enseignement par an, soit 10 semaines de cours et 2 semaines de partiels. En deuxième année, un voyage d'études est prévu.



Management de l'assurance

Master 1 & 2
Cycle AP

Profils requis

Être titulaire :

- D'une Licence universitaire ;
- D'une certification de niveau Bac+3 inscrite au RNCP ;
- D'un Bachelor accrédité.

Les + du cycle

- Une sélection à l'entrée sur concours ;
- Des expert·e·s métiers issu·e·s d'un cursus dédié à l'Assurance ;
- Un rythme d'alternance favorisant la professionnalisation.

Contenu de la formation - Cycle AP

Cycle AP - Master 1		
Intitulé de l'UE	ECTS	Page
Probabilités et statistiques pour l'assurance	4	15
Marchés et mathématiques financières	5	15
Les assurances de biens et de responsabilité	4	15
Tarifification et souscription	4	16
Gestion de sinistre	3	16
Réassurance	3	16
Assurances Transport	2	17
Innovation et gestion de projets	5	17
Marketing stratégique	3	17
Contrôle de gestion	5	18
L'entreprise d'assurance	0	18
Comptabilité de l'assurance	5	19
Economie contemporaine	4	19
Droit du contrat d'assurance	5	19
Conduite de réunion	2	20
Anglais de l'assurance	6	20
Accompagnement de l'alternance	0	20
Cycle AP - Master 2 (*cours spécifiques au cycle AP)		
Actuariat	4	22
Assurances de personnes et leurs développements	2	22
Assurances collectives et prévoyance	2	23
Assurance perte d'exploitation*	2	28
<i>Risk Management</i>	5	23
Vision mondiale des acteurs de l'assurance	3	24
Pilotage interne*	3	28
Fiscalité*	2	28
<i>Business Model</i>	4	24
Economie du risque*	3	29
Analyse financière	6	24
Conformité	3	25
Droit du travail	2	25
Droit des entreprises d'assurance	2	25
Management d'équipe	4	26
Conférence de spécialité	0	26
Anglais de l'assurance	3	26
Accompagnement de l'alternance*	0	29
Mémoire*	10	29
Total	120	

Master 2

Management de l'assurance

cycle ELSA

Profils requis

- Être titulaire d'un Master 2 de Lettres, de Sciences humaines et sociales, d'Histoire, de Droit ou de Sciences politiques.
- Avoir un projet professionnel en lien avec le diplôme préparé.

Les + du cycle

- Recrutement de diplômé·e·s de haut niveau (Master 2) en Droit, Langues, Sciences Politiques ou Sciences Humaines et Sociales ;
- Une formation complète en Assurance et une expérience professionnelle acquise en une année d'Alternance.

Contenu de la formation - Cycle ELSA

Cycle ELSA – M2 (*cours spécifiques au cycle ELSA)		
Intitulé de l'UE	ECTS	Page
Actuariat	4	22
Assurances de personnes et leurs développements	2	22
Assurances collectives et prévoyance	2	23
Les assurances de biens et de responsabilité*	2	31
Tarifification et souscription*	2	31
Gestion de sinistre*	2	32
Risk Management	3	23
Projet et Communication*	5	32
Marketing et distribution*	2	32
Assurance en Europe*	3	33
Pilotage interne et Fiscalité*	4	33
<i>Business Model</i>	4	24
Economie de l'assurance*	2	33
Analyse financière	6	24
Conformité	3	25
Droit du travail	2	25
Droit des entreprises d'assurance	2	25
Droit du contrat d'assurance*	2	34
Management d'équipe	2	26
Conférence de spécialité	0	26
Anglais de l'assurance	2	26
Conduite de réunion*	2	34
Portfolio des compétences*	2	34
Total	60	

Management de l'assurance

Master 2
Cycle EMCA

Profils requis

- Être titulaire d'un diplôme d'École de Commerce ou d'un Master 1 en Économie, Banque, Finance, Assurance, Actuariat, Management ou Gestion.

Les + du cycle

- Une sélection rigoureuse à l'entrée ;
- Un socle de compétences en Management, Commerce, Marketing et Finance, complété par une formation d'excellence en assurance.

Cycle EMCA - M2 (*cours spécifiques au cycle EMCA)		
Intitulé de l'UE	ECTS	Page
Actuariat	4	22
Assurances de personnes et leurs développements	2	22
Assurances collectives et prévoyance	2	23
<i>Risk Management</i>	5	23
Vision mondiale des acteurs de l'assurance	3	24
Pilotage interne*	3	36
Fiscalité*	2	36
<i>Business Model</i>	4	24
Economie de l'assurance*	2	36
Analyse financière	6	24
Conformité	3	25
Droit du travail	2	25
Droit des entreprises d'assurance	2	25
Management d'équipe	4	26
Conférence de spécialité	0	26
Anglais de l'assurance	3	26
Portfolio des compétences*	3	37
Mémoire*	10	37
Total	60	

Management de l'assurance

Master 1 & 2

Cycle formation continue

Profils requis

- Être salarié·e d'une entreprise d'assurance ;
- Être titulaire d'un diplôme Bac+3 pour une entrée en M1 et d'un niveau Bac+4 pour une entrée en M2 ;
- Avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle dans l'assurance.

Les + du cycle

- Une formation adaptée au rythme des salariés ;
- Une montée en compétences rapide ;
- Une formation assurée par des professionnels du secteur.

Cycle formation continue - Master 1

Intitulé de l'UE	ECTS	Page
Probabilités et statistiques pour l'assurance	4	15
Marchés et mathématiques financières	5	15
Les assurances de biens et de responsabilité	4	15
Tarifification et souscription	4	16
Gestion de sinistre	3	16
Réassurance	3	16
Assurances Transport	2	17
Innovation et gestion de projets	5	17
Marketing stratégique	3	17
Contrôle de gestion	5	18
L'entreprise d'assurance	0	18
Comptabilité de l'assurance	5	19
Economie contemporaine	4	19
Droit du contrat d'assurance	5	19
Conduite de réunion	2	20
Anglais de l'assurance	6	20
Accompagnement de l'alternance	0	20

Cycle formation continue - Master 2 (*cours spécifiques au cycle professionnel)

Actuariat	4	22
Assurances de personnes et leurs développements	2	22
Assurances collectives et prévoyance	2	23
<i>Risk Management</i>	5	23
Vision mondiale des acteurs de l'assurance	3	24
Pilotage interne*	3	36
Fiscalité*	2	36
<i>Business Model</i>	4	24
Economie de l'assurance*	2	36
Analyse financière	6	24
Conformité	3	25
Droit du travail	2	25
Droit des entreprises d'assurance	2	25
Management d'équipe	4	26
Conférence de spécialité	0	26
Anglais de l'assurance	3	26
Portfolio des compétences*	3	37
Mémoire*	10	37
Total	120	

UN IMPACT MAJEUR

4 milliards
de personnes

2015

13,5 millions
de personnes

15 000
projets

206 nations

50 000
projets



Probabilités et statistiques pour l'assurance

Objectifs

- Maîtriser le langage statistique et les probabilités ;
- Formuler des estimations ;
- S'approprier les Intervalles de confiance ;
- Maîtriser le Test d'indépendance du Khi2.

Le Programme

- Statistiques Descriptives ;
- Introduction aux probabilités ;
- Introduction à l'estimation ;
- Lois et tests statistiques.

Marchés et mathématiques financières

Objectifs

- Connaître le mécanisme du marché financier et les différents actifs de base ;
- Acquérir les principes et les méthodes de base de l'évaluation des actifs financiers ;
- Comprendre l'organisation et le fonctionnement du marché financier en mettant l'accent sur l'assurance ;
- Comprendre les principes et les méthodes de l'évaluation des actifs financiers.

Le Programme

- Présentation des principes fondamentaux des mathématiques financières ;
- La finance et le système financier ;
- Théories des marchés financiers.

Les assurances de biens et de responsabilités

Objectifs

- Cerner le marché français des assurances de biens et de RC ;
- Se familiariser avec le marché des produits proposés par les assureurs, et du fonctionnement des garanties ;
- Appréhender les assurances de biens et de responsabilité dans leur ensemble ;
- Comprendre le fonctionnement des principales garanties, ainsi que leur articulation.

Le Programme

- Les assurances de biens du particulier ;
- Les assurances de biens du professionnel ;
- Risque Automobile, Incendie
- Assurance Construction
- Responsabilité civile

Tarification et souscription

Objectifs

- Maîtriser les différentes composantes de la souscription des produits ;
- Comprendre le fonctionnement des assurances Dommages ;
- Comprendre les caractéristiques déterminantes du marché français.

Le Programme

- Périmètre des risques assurables en Assurance Non Vie ;
- Spécificités et Evolutions du Secteur ;
- Les Assurances de particuliers ;
- Principes de Surveillance du Portefeuille et de Tarification d'un Risque ;
- Le Marché des Assurances des Entreprises.

Gestion de sinistres

Objectifs

- Acquérir une connaissance d'ensemble des règles juridiques relatives à la gestion de sinistres IARD ;
- Maîtriser les règles juridiques et techniques relatives à la gestion de sinistres ;
- Intégrer la gestion de sinistre comme pouvant représenter un avantage concurrentiel pour des assureurs.

Le Programme

- Principe de règlement de sinistre en assurance de bien et de responsabilité générale ;
- Conventions professionnelles en assurance de bien et de responsabilité générale ;
- Evolutions technologiques et règlement de sinistre ;
- Lutte contre la fraude ;
- Les assurances du particulier ;
- Les assurances professionnelles.

Réassurance

Objectifs

- Maîtriser les domaines d'utilité et d'intervention de la réassurance ;
- Situer les principaux mécanismes de la réassurance traditionnelle et alternative ;
- Connaître les méthodes usuelles d'évaluation des primes en réassurance ;

Mettre en œuvre ces techniques pour des applications spécifiques.

Le Programme

- Intérêt et importance de la réassurance ;
- Les formes de réassurance ;
- La mise en œuvre.

Assurances Transport

Objectifs

- Comprendre les marchés, les produits et les mécanismes juridiques ;
- Connaître les types de clients et leurs problématiques d'assurance ;
- Expliquer le mode d'organisation et de fonctionnement de ces marchés spécifiques de l'assurance.

Le Programme

- Assurance maritime et transport / les enjeux ;
- Assurance de la RC des transporteurs routiers ;
- Marché aéronautique et assurance ;
- Introduction à l'assurance Marchandises Transportées ;
- Assurance plaisance.

Innovation et gestion de projets

Objectifs

- Mettre en évidence la démarche de la conduite de projet ;
- Identifier les étapes et les acteurs de la conduite de projet ;
- Apprécier les enjeux de la conduite de projet ;
- Rendre compte de la gestion d'un projet.

Le Programme

- Mener un projet Entreprise ;
- Comprendre les concepts et les caractéristiques fondamentales d'un grand projet ;
- Méthodologie de gestion de projet ;
- Présentation du RACI ;
- Les outils de planification ;
- La gestion de l'économie du projet ;
- La gestion des risques.

Marketing stratégique

Objectifs

- Avoir une vision précise, pertinente et argumentée des principaux acteurs du monde de l'assurance ;
- Développer une capacité d'analyse fine ;
- Connaître les outils du Marketing : Pestel, SWOT, ... ;
- S'approprier le monde de l'assurance et de ses principaux acteurs ;
- Différencier les outils Marketing et les outils assurance.

Le Programme

- Courtiers ;
- Courtiers généralistes ;
- Institutions de prévoyance ;
- E-internet ;
- MSI ;
- Agents généraux ;
- Réseau salarié.

Contrôle de gestion

Objectifs

- Distinguer le contrôle de gestion, le contrôle interne et l'Audit ;
- Utiliser les principaux outils de Contrôle de gestion : comptabilité, procédures budgétaires, tableaux de bord reporting, analyse de valeur ;
- Élaborer des budgets, mettre en place des procédures de gestion et suivre les résultats.

Le Programme

- Contexte et domaines de gestion ;
- Analyse des coûts et price de décision
- Gestion et Contrôle Budgétaire.

L'entreprise d'assurance

Objectifs

- Cerner la souscription des risques : la production, la tarification ;
- Comprendre la vente des contrats : marketing et distribution ;
- Se familiariser avec la gestion des fonds des clients et de l'entreprise ;
- Comprendre la protection des Fonds Propres ;
- Comprendre le contrôle des résultats de la vente : Contrôle interne ;
- Apprendre à comptabiliser – fournir des comptes exacts et sincères ;

- Organiser l'entreprise pour assurer son adaptation aux marchés ;
- Cerner les *business models* et les stratégies.

Le Programme

- Définition de l'assurance ;
- La production ;
- Le contrôle et le financement des risques : le pilotage ;
- L'organisation et la stratégie ;
- L'Autorité de contrôle prudentiel et de régularisation.

Comptabilité de l'assurance

Objectifs

- Acquérir les fondamentaux de la comptabilité des Assurances en French Gaap et en normes IFRS ;
- Construire et analyser un bilan ;
- Construire et analyser un compte de résultat.
- Les spécificités des comptes des sociétés d'assurance ;
- Le bilan ;
- Le compte de résultat ;
- Les Provisions techniques ;
- Réglementation spécifique à l'actif ;
- Bilan prudentiel ;
- Normes IFRS.

Le Programme

- Généralités sur la comptabilité ;

Économie contemporaine

Objectifs

- Connaître les mécanismes économiques ;
- Acquérir les connaissances des problématiques de l'économie contemporaine ;
- Se familiariser avec l'analyse économique.

Le Programme

- Activité économique et croissance ;
- Le chômage, l'emploi et le taux d'activité ;
- Intervention de l'État, le déficit budgétaire et la dette publique ;
- Les réformes du système de retraite ;
- Développement durable;
- Mondialisation, intégration européenne, commerce international, relations monétaires internationales.

Droit du contrat d'assurance

Objectifs

- Cerner le cadre et les mécanismes juridiques de l'assurance ;
- Comprendre des bases juridiques et techniques de l'assurance ;
- Maîtriser le contrat d'assurance ;
- Se familiariser avec la collecte, l'analyse, la synthèse et l'appropriation d'informations relatives au contrat d'assurance.

Le Programme

- Le cadre juridique et les principes généraux ;
- Les parties au contrat d'assurance ;
- Le contrat d'assurance : formation et contenu ;
- La vie du contrat d'assurance ;
- Le contentieux du contrat d'assurance.

Conduite de réunion

Objectifs

- Acquérir, améliorer ou entretenir une capacité à participer à une réunion ou à la conduire efficacement ;
- Utiliser les outils de base pour conduire une réunion ou y participer efficacement ;
- Utiliser la réunion comme outil de management.

Le Programme

- Réunion professionnelle d'information ascendante / Typologie des réunions ; Outils de l'écoute active : Questionnement – Reformulation ;
- Prise de parole en réunion - ouverture sur un sujet professionnel ;
- Réunion de résolution de problème et de recadrage
- Registres d'expression : Fait/ Opinion / Sentiment.

Anglais de l'assurance

Objectifs

- Comprendre le contenu essentiel de différents sujets portant sur l'Assurance dans un texte ou une discussion
- Communiquer avec aisance dans un contexte professionnel à l'écrit et à l'oral
- S'exprimer de façon claire en utilisant le vocabulaire adapté

Le Programme

- Approche communicative et interactive ;
- Mises en situation professionnelles en langue anglaise
- Vocabulaire assurantiel anglais.

Accompagnement de l'alternance*

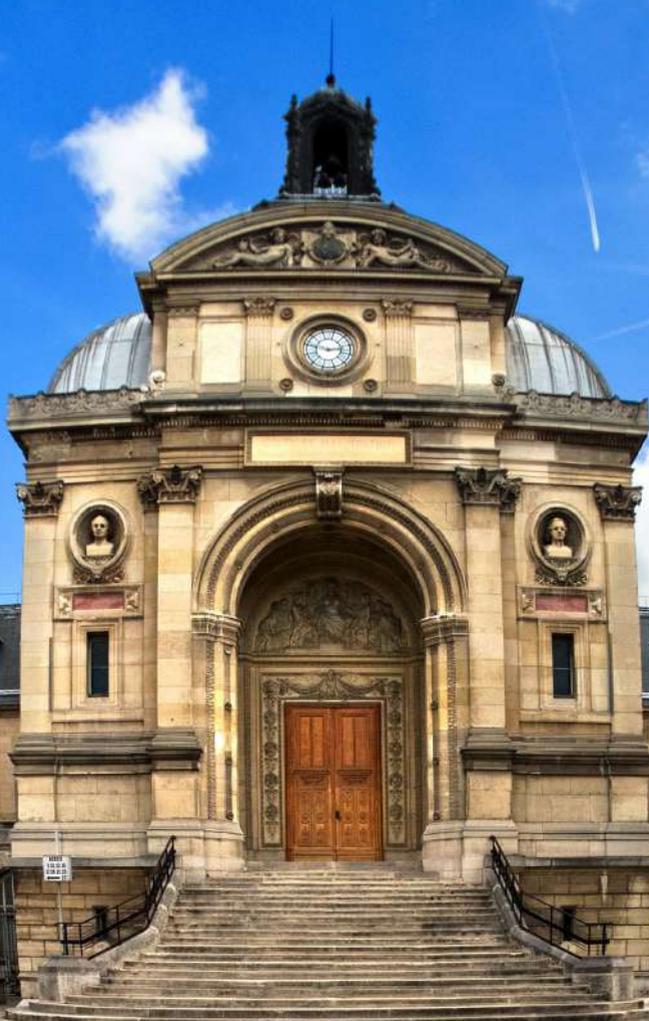
Objectifs

- Vérifier l'adéquation des contenus d'enseignement avec le poste de travail
- Trouver un emploi en sortie de dispositif de formation.

Le Programme

- Entretiens semi-directifs
- Visites d'entreprises
- Technique de recherche d'emploi.

*spécifique au cycle AP



1000



Actuariat

Objectifs

- Acquérir les fondamentaux de l'actuariat vie et non vie ;
- Comprendre les enjeux de la gestion actif-passif au sein d'une société d'assurance ;
- Intégrer les problématiques actuarielles et de gestion des risques au sein d'une compagnie d'assurance.

Le Programme

- Assurance-vie ;
- Assurance non-vie ;
- La gestion actif/passif ;
- Provisions techniques.

Assurances de personnes et leurs développements

Objectifs

- Situer les assurances vie comme instrument de gestion du patrimoine ;
- Appréhender la situation familiale, patrimoniale et fiscale des souscripteurs ;
- Appréhender le devoir de conseil des professionnels ;
- Identifier les différents placements ou instruments financiers, et déterminer les différents profils d'épargnant ;
- Identifier et caractériser les différents produits d'assurance « prévoyance », « épargne » et « épargne retraite » ;
- Connaître l'environnement juridique et fiscal relatif aux contrats d'assurance vie ;
- Répondre aux besoins du client par le biais des assurances vie.

Le Programme

- Le devoir de conseil ;
- Le bilan patrimonial ;
- La situation familiale et matrimoniale des souscripteurs ;
- L'assurance vie et la transmission du patrimoine ;
- La fiscalité de l'assurance vie en cas de vie et en cas de décès ;
- La fiscalité des particuliers ;
- La fiscalité des produits mobiliers ;
- Les différents régimes de retraite obligatoires et facultatifs ;
- Les différents supports financiers de la retraite individuelle et collective.

Assurances collectives et prévoyance

Objectifs

- Acquérir les notions clés en protection sociale complémentaire et en assurance collective ;
- Mesurer l'importance sociétale et économique de l'assurance collective ;
- Identifier les enjeux futurs de la protection sociale complémentaire pour les assureurs et les parties prenantes.

Le Programme

- La protection sociale de base et complémentaire ;
- Le marché des assurances collectives, la complémentaire santé collective ;
- La prévoyance collective et la retraite supplémentaire ;
- Les enjeux présents et futurs de la protection sociale complémentaire.

Risk management

Objectifs

- Pratiquer le risk management par transmission de méthode et d'expériences concrètes.

Le Programme

- La gouvernance des risques, la méthodologie et le risk management ;
- La cartographie des risques ;
- Les principaux risques opérationnels et/ou de dommage ;
- Les autres risques ;
- La gestion de crise ;
- L'analyse financière, le budget et les enjeux du Risk Management, l'arbitrage par les coûts du plan de traitement et la contribution au résultat et à la valeur ;
- Les transferts financiers des risques : les assurances, la gestion des sinistres ;
- Application : retour d'expérience, exercices pratiques ... ;
- Conclusion : l'ouverture aux cindyniques. Perspectives du métier de risk manager.

Vision mondiale des acteurs de l'assurance

Objectifs

- Concevoir des programmes d'assurance innovants favorisant l'accès à l'assurance de populations vulnérables, dans les pays émergents et en France.
- Identifier les caractéristiques du marché de l'Assurance à l'international pour comprendre les stratégies des acteurs et les spécificités assurentielles du pays concerné.

Le Programme

- Histoire et Géographie de l'assurance ;
- Vulnérabilités et gestions des risques dans les pays émergents ;
- Retours d'expérience de programmes d'assurance innovants pour des populations à faibles et moyens revenus ;
- Atelier de création de deux programmes d'assurance répondant à des évolutions sociétales.

Business models

Objectifs

- Connaître les activités d'assurance dans une double perspective de recherche de la profitabilité et de création de valeur ajoutée ;
- Définir les stratégies d'entreprises ;
- Analyser la marge technique et d'amélioration de la profitabilité dans les diverses activités de garanties des risques en Vie et Non-vie.

Le Programme

- Construction de la profitabilité ;
- Stratégies de développement de la profitabilité ;
- Typologie des stratégies d'entreprise ;
- Profitabilité par branche d'assurances.

Analyse financière

Objectifs

- Comprendre l'analyse financière ;
- Comprendre l'analyse financière appliquée au secteur de l'assurance ;
- Distinguer l'approche quantitative de l'approche d'analyse financière dite classique.

Le Programme

- Introduction à l'analyse financière ;
- Éléments analytiques ;

- L'environnement réglementaire ;
- Le risque d'un titre financier ;
- Risque et portefeuille ;
- Taux de rentabilité exigé et marchés en équilibre ;
- Le coût du capital ou le taux de rentabilité exigé d'un investissement ;
- La pratique de l'évaluation de l'entreprise.

Conformité

Objectifs

- Intégrer et appliquer les obligations de protection du consommateur ;
- Apprendre les principes de l'Entreprise Risk Management ;
- Comprendre les rapports d'Audit et de Conformité

Le Programme

- Les comportements professionnels : morale, éthique et déontologie en droit des affaires ;
- De Bâle 2 à Solvency 2, les missions des directions de la Conformité ;
- Conformité et protection du client ;
- Point sur les dernières évolutions réglementaires (avec le rôle de l'ACPR) ;
- LCB-FT ; RGPD

Droit du travail

Objectifs

- Se sensibiliser au droit du travail, au respect de ses règles par les parties ;
- Connaître les « règles du jeu » pour prévenir tout litige et favoriser la « paix sociale » ;
- Comprendre le rôle de l'assurance en matière sociale via le versement des allocations et la mise en place de contrats collectifs.

Le Programme

- La conclusion du contrat de travail ;
- La définition du contrat de travail ;
- La qualification du « contrat » ;
- La conclusion d'un CDI ;
- Le CDD : un contrat d'exception ? ;
- Analyses de jugements du Conseil de prud'hommes de Paris (CPH) ;
- La mise en place de l'assurance chômage, protection sociale permettant la prise en charge d'un risque social.

Droit des entreprises d'assurance

Objectifs

- Connaître les principes généraux de fonctionnement juridique des organismes d'assurance.
- Identifier les différentes formes sociales qui peuvent être adoptées par les organismes d'assurance ;
- Connaître les différentes opérations pouvant modifier les organismes d'assurance et leurs impacts transversaux au sein des entreprises d'assurance.

- Avoir une vision d'ensemble des règles de procédure, judiciaires et alternatives, applicables au contentieux des entreprises d'assurance.

Le Programme

- Les entreprises et organismes mutualistes d'assurance ;
- Les structures de groupe d'assurance ;
- Les opérations relatives aux structures ;
- Le contentieux des entreprises d'assurance.

Management d'équipe

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de base du management d'équipe ;
- Acquérir les connaissances de base des principes de management ;
- Comprendre le rôle du manager dans l'entreprise.

Le Programme

- Les évolutions du management ;
- Les 3 phases de l'entreprise ;
- Les types de managers ;
- Les compétences relationnelles du manager ;

Conférences de spécialité

Objectifs

- Élargir son champ de connaissances sur le secteur assurantiel
- Adapter sa pratique aux évolutions du secteur.

Le Programme

- Conférences sur des thèmes d'actualité impactant le secteur assurantiel.

Anglais de l'assurance

Objectifs

- Participer avec aisance à des discussions portant sur l'assurance (réunions, présentations, ...)
- Rédiger des notes et des rapports synthétiques résumant des actualités en utilisant le vocabulaire adéquat ;

Le Programme

- Approche communicative et interactive ;
- Mises en situation professionnelles en langue anglaise ;
- Vocabulaire assurantiel anglais.



Assurance perte d'exploitation

Objectifs

- Donner des outils méthodologiques pour comprendre les risques et apprécier leur assurabilité ;
- Comprendre la mécanique et le rattachement de la PE à l'assurance de dommages matériels ;
- Faire le lien entre les notions fondamentales de droit, de comptabilité, et d'assurance métier ;
- Pratiquer sur des études de cas représentatives de problématiques diverses.

Le Programme

- Maîtrise de l'assurance de chose ; dommage/ RC, Direct et PE... ;
- Approche par les risques et leur compréhension économique, et en regard la place de l'assurance PE ;
- Lien entre l'assurance et le risk management ;
- Préparation préalable d'une étude de cas sur des thématiques de risques très variées ;
- Mises en application pratique : tarification, règle proportionnelle, aperçu de l'expertise et de la gestion sinistre, extensions de garantie.

Pilotage interne

Objectifs

- Comprendre le cadre technique juridique et financier du pilotage ;
- Comprendre les outils couramment utilisés ;
- Maîtriser les bases des outils et processus de pilotage.

Le Programme

- L'opération d'assurance, une opération risquée ;
- Assurance et création de valeur ;
- L'assurance, une activité solvable ;
- Contrôle interne et reporting.

Fiscalité

Objectifs

- Appréhender les grands risques fiscaux pesant sur les organismes d'assurance ;
- Assimiler les notions fiscales fondamentales.

Le Programme

- La territorialité de l'IS ;
- Les provisions techniques ;

- Les placements ;
- Les provisions liées aux placements ;
- Les sociétés transparentes ;
- Les obligations fiscales pour compte de tiers ;
- Les impositions liées à la valeur ajoutée.

Économie du risque

Objectifs

- Comprendre l'activité et les perspectives d'évolution du secteur de l'assurance.
- Évaluer les tendances actuelles de l'industrie du risque en s'appuyant principalement sur les changements de paradigme en cours et sur l'actualité.
- Responsabilité et assurance ;
- Responsabilité et indemnisation dans le temps ;
- Révolution numérique ;
- Gouvernance et devoir sociétal ;
- Assurance et régulation ;

Le Programme

- Anthropologie du risque ;
- Concepts fondamentaux de l'assurance ;
- Solvabilité II ;
- Contrôle interne et gouvernance ;
- Protection de la clientèle.

Accompagnement de l'alternance

Objectifs

- Vérifier l'adéquation des contenus d'enseignement avec le poste de travail
- Trouver un emploi en sortie de dispositif de formation.

Le Programme

- Entretiens semi-directifs
- Savoir-être en entreprise
- Technique de recherche d'emploi.

Mémoire

Objectifs

- Développer l'aptitude à l'analyse, à la synthèse et à la mise en oeuvre des savoirs et savoir-faire académiques et pratiques dans le cadre d'une problématique d'entreprise ;
- Choisir et approfondir une problématique en rapport avec l'activité professionnelle ;
- Rendre compte de la démarche ainsi que des résultats des recherches à travers la rédaction du mémoire et une soutenance orale.

Le Programme

- Rédiger une problématique ;
- Construire sa réflexion ;
- Savoir planifier ses recherches ;
- Faire des entretiens professionnels.



Les assurances de biens et de responsabilités

Objectifs

- Cerner le marché français des assurances de biens et de RC ;
- Se familiariser avec le marché des produits proposés par les assureurs, et du fonctionnement des garanties ;
- Appréhender les assurances de biens et de responsabilité dans leur ensemble ;
- Comprendre le fonctionnement des principales garanties, ainsi que leur articulation.

Le Programme

- Les assurances de biens du particulier ;
- Les assurances de biens du professionnel ;
- Risque Automobile, Incendie
- Assurance Construction
- Responsabilité civile

Tarifification et souscription

Objectifs

- Maîtriser les différentes composantes de la souscription des produits ;
- Comprendre le fonctionnement des assurances Dommages ;
- Comprendre les caractéristiques déterminantes du marché français.

Le Programme

- Périmètre des risques assurables en Assurance Non Vie ;
- Spécificités et Evolutions du Secteur ;
- Les Assurances de particuliers ;
- Principes de Surveillance du Portefeuille et de Tarification d'un Risque ;
- Le Marché des Assurances des Entreprises.

Gestion de sinistres

Objectifs

- Acquérir une connaissance d'ensemble des règles juridiques relatives à la gestion de sinistres IARD ;
- Maîtriser les règles juridiques et techniques relatives à la gestion de sinistres ;
- Intégrer la gestion de sinistre comme pouvant représenter un avantage concurrentiel pour des assureurs.

Le Programme

- Principe de règlement de sinistre en assurance de bien et de responsabilité générale ;
- Conventions professionnelles en assurance de biens et de responsabilité générale ;
- Evolutions technologiques et règlement de sinistre ;
- Lutte contre la fraude ;
- Les assurances du particulier ;
- Les assurances professionnelles.

Projet et Communication

Objectifs

- Mettre en évidence la démarche de la conduite de projet ;
- Identifier les étapes et les acteurs de la conduite de projet ;
- Apprécier les enjeux de la conduite de projet ;
- Rendre compte de la gestion d'un projet.

Le Programme

- Mener un projet Entreprise ;
- Comprendre les concepts et les caractéristiques fondamentales d'un grand projet ;
- Méthodologie de gestion de projet ;
- Présentation du RACI ;
- Les outils de planification ;
- La gestion de l'économie du projet ;
- La gestion des risques.

Marketing et distribution

Objectifs

- Maîtriser les concepts du marketing et distribution avec les spécificités de l'assurance ;
- Comprendre les enjeux du marketing mix de l'assurance ;
- Apprendre l'importance de développer la relation client (CRM) dans l'assurance ;
- Rencontrer et échanger avec des acteurs clé du secteur, experts dans leur domaine.

Le Programme

- Bases théoriques du marketing de l'assurance ;
- La gestion de la relation client digitale et multicanale en assurance ;
- Le digital et l'intelligence artificielle en assurance ;
- La CLV pour la profitabilité de l'entreprise d'assurance.

Assurance en Europe

Objectifs

- Sensibiliser à l'Union européenne son histoire, son organisation et son développement ;
- Approfondir les connaissances du cadre institutionnel de l'Union ;
- Développer l'étude des mécanismes de décision, plus particulièrement en matière des Assurances.

Le Programme

- Le cadre général et les étapes de la construction européenne ;
- Les Institutions européennes : rôle, fonctionnement, compétences ;
- Le marché intérieur et le secteur des assurances ;
- Les enjeux européens du secteur des assurances ;
- Le Lobbying au niveau européen.

Pilotage interne et Fiscalité

Objectifs

- Comprendre le cadre technique juridique et financier du pilotage ;
- Comprendre les outils couramment utilisés ;
- Maîtriser les bases des outils et processus de pilotage ;
- Appréhender les grands risques fiscaux pesant sur les organismes d'assurance ;
- Assimiler les notions fiscales fondamentales.

Le Programme

- L'opération d'assurance, une opération risquée ;

- Assurance et création de valeur ;
- L'assurance, une activité solvable ;
- Contrôle interne et reporting ;
- La territorialité de l'IS ;
- Les provisions techniques ;
- Les placements ;
- Les provisions liées aux placements ;
- Les sociétés transparentes ;
- Les obligations fiscales pour compte de tiers ;
- Les impositions liées à la valeur ajoutée.

Economie de l'assurance

Objectifs

- Comprendre les principaux concepts et mécanismes économiques tels qu'ils s'appliquent au secteur de l'assurance.

Le Programme

- Assurabilité et techniques d'assurance ;
- Offre et demande de couverture d'assurance ;
- Equilibres économiques et réglementaires de l'assurance.

Droit du contrat d'assurance

Objectifs

- Cerner le cadre et les mécanismes juridiques de l'assurance ;
- Comprendre les bases juridiques et techniques de l'assurance ;
- Maîtriser le contrat d'assurance ;
- Se familiariser avec la collecte, l'analyse, la synthèse et l'appropriation d'informations relatives au contrat d'assurance.

Le Programme

- Le cadre juridique et les principes généraux ;
- Les parties du contrat d'assurance ;
- Le contrat d'assurance : formation et contenu ;
- La vie du contrat d'assurance ;
- Le contentieux du contrat d'assurance.

Conduite de réunion

Objectifs

- Acquérir, améliorer ou entretenir une capacité à participer à une réunion ou à la conduire efficacement ;
- Utiliser les outils de base pour conduire une réunion ou y participer efficacement ;
- Utiliser la réunion comme outil de management.

Le Programme

- Typologie des réunions ;
- Outils de l'écoute active (questionnement – reformulation) ;
- Prise de parole en réunion - ouverture sur un sujet professionnel ;
- Réunion de résolution de problèmes et de recadrage ;
- Registres d'expression : Fait / Opinion / Sentiment.

Portfolio de compétences

Objectifs

- Retracer son parcours et repérer les éléments significatifs à chaque étape.
- Identifier ses compétences, les connaissances acquises ainsi que ses qualités personnelles, les décrire.
- Prendre conscience de ses réalisations à travers les expériences identifiées.
- Elaborer un portfolio de compétences : structurer la présentation de votre parcours et valoriser les acquis identifiés.

Le Programme

- Support de réflexion et préparation en vue des démarches professionnelles : entretien d'évaluation, entretien d'embauche, rédaction d'une lettre de motivation, etc.
- Réaliser une présentation professionnelle numérique (e-portfolio, page web, réseaux professionnels).



CONSERVATOIRE NATIONAL
DES ARTS ET METIERS

299

Pilotage interne

Objectifs

- Comprendre le cadre technique juridique et financier du pilotage ;
- Comprendre les outils couramment utilisés ;
- Maîtriser les bases des outils et processus de pilotage.

Le Programme

- L'opération d'assurance, une opération risquée ;
- Assurance et création de valeur ;
- L'assurance, une activité solvable ;
- Contrôle interne et reporting.

Fiscalité

Objectifs

- Appréhender les grands risques fiscaux pesant sur les organismes d'assurance ;
- Assimiler les notions fiscales fondamentales.

Le Programme

- La territorialité de l'IS ;
- Les provisions techniques ;
- Les placements ;
- Les provisions liées aux placements ;
- Les sociétés transparentes ;
- Les obligations fiscales pour compte de tiers ;
- Les impositions liées à la valeur ajoutée.

Economie de l'assurance

Objectifs

- Comprendre les principaux concepts et mécanismes économiques tels qu'ils s'appliquent au secteur de l'assurance.

Le Programme

- Assurabilité et techniques d'assurance ;
- Offre et demande de couverture d'assurance ;
- Equilibres économiques et réglementaires de l'assurance.

Portfolio de compétences

Objectifs

- Retracer son parcours et repérer les éléments significatifs à chaque étape.
- Identifier ses compétences, les connaissances acquises ainsi que ses qualités personnelles, les décrire.
- Prendre conscience de ses réalisations à travers les expériences identifiées.
- Elaborer un portfolio de compétences : structurer la présentation de votre parcours et valoriser les acquis identifiés.

Le Programme

- Support de réflexion et préparation en vue des démarches professionnelles : entretien d'évaluation, entretien d'embauche, rédaction d'une lettre de motivation, etc.
- Réaliser une présentation professionnelle numérique (e-portfolio, page web, réseaux professionnels).

Mémoire

Objectifs

- Développer l'aptitude à l'analyse, à la synthèse et à la mise en oeuvre des savoirs et savoir-faire académiques et pratiques dans le cadre d'une problématique d'entreprise ;
- Choisir et approfondir une problématique en rapport avec l'activité professionnelle ;

- Rendre compte de la démarche ainsi que des résultats des recherches à travers la rédaction du mémoire et une soutenance orale.

Le Programme

- Rédiger une problématique ;
- Construire sa réflexion ;
- Savoir planifier ses recherches ;
- Faire des entretiens professionnels.



École nationale d'assurances

Contacts

Gabrielle MARCENAC

Coordinatrice des Masters de l'Enass

01 44 10 79 51

gabrielle.marcenac@lecnam.net

Aurélié AUBRUN

Cycle formation continue Master 1 & Master 2

Cycle ELSA

Cycle EMCA

Gestionnaire pédagogique

01 44 10 79 58

aurelie.aubrun@lecnam.net



www.enass.fr

Enass – 41 rue Gay Lussac – 75005 PARIS

