



Master *Management de l'assurance* En alternance

Droit, économie, gestion mention monnaie, banque, finance, assurance
Parcours Management de l'assurance



Objectifs de la formation

Le/la diplômé·e

Il/elle occupe des fonctions de cadre dans le secteur de l'assurance. Autonome, il/elle a des compétences approfondies dans toutes les techniques de l'assurance ainsi qu'en marketing et développement commercial, en techniques de gestion, et en management. Il/elle assure des fonctions de planification, organisation et pilotage de l'action exercée à différents horizons et à différents niveaux.

Compétences professionnelles visées

- Piloter un département ou un service en assurances ;
- Mettre en place une procédure de traitement des dossiers ;
- Concevoir des outils de suivi qualitatif et quantitatif de l'activité ;
- Déterminer des mesures correctives ;
- Evaluer des risques pour une souscription ;
- Constater des sinistres sur le terrain ;
- Réaliser une gestion administrative ;
- Recueillir et traiter les réclamations d'usagers, clients, résidents, etc. ;
- Négocier un contrat ;
- Représenter une structure lors d'évènements ;
- Représenter une structure auprès d'instances de décision ;
- Gérer le budget global d'une structure ;
- Animer une formation.

Les métiers auxquels il/elle a accès

- Souscripteur·rice ;
- Consultant·e junior Risk management ;
- Consultant·e MOA ;
- Chargé·e de comptes ;
- Gestionnaire sinistre ;
- Conseiller·ère spécialisée ;
- Assistant·e commercial ;
- Business developer analyst ;
- ...



Master Management de l'assurance en alternance

Accès à la formation

Le master « Management de l'Assurance », en alternance, s'adresse aux étudiants, de moins de 31 ans, en poursuite d'études, titulaires d'une Licence universitaire, d'une certification de niveau bac+3 inscrite au RNCP ou d'un bachelor accrédité. L'entrée se fait en Master 1 pour l'obtention du grade Master. L'alternance se fait au titre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Durée de la formation

La formation se déroule en année universitaire, de septembre à Juin. 400 heures d'enseignement par an, soit 11 semaines de cours et 2 semaines de partiels. En deuxième année, un voyage d'études est prévu.

Profils requis

Être titulaire :

- D'une Licence universitaire ;
- D'une certification de niveau Bac+3 inscrite au RNCP ;

Les + du cycle

- Une sélection rigoureuse ;
- Des expert·e·s métiers issu·e·s d'un cursus dédié à l'Assurance ;
- Un rythme d'alternance favorisant la professionnalisation.

Contenu de la formation

Master 1 - en alternance	
Intitulé de l'UE	ECTS
Accompagnement de l'alternance	0
Anglais de l'assurance	6
Assurances de biens et de responsabilité	4
Assurances Transport	2
Comptabilité de l'assurance	5
Conduite de réunion	2
Contrôle de gestion	5
Droit du contrat d'assurance	3
Economie contemporaine	4
Entreprise d'assurance	0
Fondamentaux du droit des assurances	2
Gestion de sinistre	3
Innovation et gestion de projets	5
Marchés financiers	2
Marketing stratégique	3
Mathématiques financières	3
Probabilité pour l'assurance	2
Réassurance	3
Statistiques pour l'assurance	2
Tarification et souscription	4
Total	60

Master 2 - en alternance	
Accompagnement de l'alternance	0
Actuariat	4
Analyse financière	6
Assurance perte d'exploitation	2
Assurances collectives et prévoyance	2
Assurances de personnes et leurs développements	2
Business Models	4
Conférences de spécialité & job-dating	0
Conformité	3
Droit des entreprises d'assurance	2
Droit du travail	2
Economie du risque	3
Fiscalité	2
Management d'équipe	3
Marketing et distribution	4
Mémoire	10
Pilotage interne	3
Risk Management	5
Vision mondiale des acteurs de l'assurance	3
Voyages d'études & TOEIC	4
Total	60

Accompagnement de l'alternance

Objectifs

- Vérifier l'adéquation des contenus d'enseignement avec le poste de travail
- Trouver un emploi en sortie de dispositif de formation.

Le Programme

- Entretiens semi-directifs
- Visites d'entreprises
- Technique de recherche d'emploi.

Anglais de l'assurance

Objectifs

- Comprendre le contenu essentiel de différents sujets portant sur l'Assurance dans un texte ou une discussion
- Communiquer avec aisance dans un contexte professionnel à l'écrit et à l'oral
- S'exprimer de façon claire en utilisant le vocabulaire adapté

Le Programme

- Approche communicative et interactive ;
- Mises en situation professionnelles en langue anglaise
- Vocabulaire assurantiel anglais.

Assurances de biens et de responsabilités

Objectifs

- Cerner le marché français des assurances de biens et de RC ;
- Se familiariser avec le marché des produits proposés par les assureurs, et du fonctionnement des garanties ;
- Appréhender les assurances de biens et de responsabilité dans leur ensemble ;
- Comprendre le fonctionnement des principales garanties, ainsi que leur articulation.

Le Programme

- Les assurances de biens du particulier ;
- Les assurances de biens du professionnel ;
- Risque Automobile, Incendie
- Assurance Construction
- Responsabilité civile

Assurances Transport

Objectifs

- Comprendre les marchés, les produits et les mécanismes juridiques ;
- Connaître les types de clients et leurs problématiques d'assurance ;
- Expliquer le mode d'organisation et de fonctionnement de ces marchés spécifiques de l'assurance.

Le Programme

- Assurance maritime et transport / les enjeux ;
- Assurance de la RC des transporteurs routiers ;
- Marché aéronautique et assurance ;
- Introduction à l'assurance Marchandises Transportées ;
- Assurance plaisance.

Comptabilité de l'assurance

Objectifs

- Acquérir les fondamentaux de la comptabilité des Assurances en French Gaap et en normes IFRS ;
- Construire et analyser un bilan ;
- Construire et analyser un compte de résultat.

- Les spécificités des comptes des sociétés d'assurance ;
- Le bilan ;
- Le compte de résultat ;
- Les Provisions techniques ;
- Réglementation spécifique à l'actif ;
- Bilan prudentiel ;
- Normes IFRS.

Le Programme

- Généralités sur la comptabilité ;

Conduite de réunion

Objectifs

- Acquérir, améliorer ou entretenir une capacité à participer à une réunion ou à la conduire efficacement ;
- Utiliser les outils de base pour conduire une réunion ou y participer efficacement ;
- Utiliser la réunion comme outil de management.

Le Programme

- Réunion professionnelle d'information ascendante / Typologie des réunions ; Outils de l'écoute active : Questionnement – Reformulation ;
- Prise de parole en réunion - ouverture sur un sujet professionnel ;
- Réunion de résolution de problème et de recadrage
- Registres d'expression : Fait/ Opinion / Sentiment.

Contrôle de gestion

Objectifs

- Distinguer le contrôle de gestion, le contrôle interne et l'Audit ;
- Utiliser les principaux outils de Contrôle de gestion : comptabilité, procédures budgétaires, tableaux de bord reporting, analyse de valeur ;
- Élaborer des budgets, mettre en place des procédures de gestion et suivre les résultats.

Le Programme

- Contexte et domaines de gestion ;
- Analyse des coûts et price de décision
- Gestion et Contrôle Budgétaire.

Droit du contrat d'assurance

Objectifs

- Cerner le cadre et les mécanismes juridiques de l'assurance ;
- Comprendre des bases juridiques et techniques de l'assurance ;
- Maîtriser le contrat d'assurance ;
- Se familiariser avec la collecte, l'analyse, la synthèse et l'appropriation d'informations relatives au contrat d'assurance.

Le Programme

- Le cadre juridique et les principes généraux ;
- Les parties au contrat d'assurance ;
- Le contrat d'assurance : formation et contenu ;
- La vie du contrat d'assurance ;
- Le contentieux du contrat d'assurance.

Économie contemporaine

Objectifs

- Connaître les mécanismes économiques ;
- Acquérir les connaissances des problématiques de l'économie contemporaine ;
- Se familiariser avec l'analyse économique.

Le Programme

- Activité économique et croissance ;
- Le chômage, l'emploi et le taux d'activité ;
- Intervention de l'État, le déficit budgétaire et la dette publique ;
- Les réformes du système de retraite ;
- Développement durable;
- Mondialisation, intégration européenne, commerce international, relations monétaires internationales.

Entreprise d'assurance

Objectifs

- Cerner la souscription des risques : la production, la tarification ;
- Comprendre la vente des contrats : marketing et distribution ;
- Se familiariser avec la gestion des fonds des clients et de l'entreprise ;
- Comprendre la protection des Fonds Propres ;
- Comprendre le contrôle des résultats de la vente : Contrôle interne ;
- Apprendre à comptabiliser – fournir des comptes exacts et sincères ;

- Organiser l'entreprise pour assurer son adaptation aux marchés ;
- Cerner les business models et les stratégies.

Le Programme

- Définition de l'assurance ;
- La production ;
- Le contrôle et le financement des risques : le pilotage ;
- L'organisation et la stratégie ;
- L'Autorité de contrôle prudentiel et de régularisation.

Fondamentaux du droit des assurances

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du droit des assurances et les outils du droit privé au service de ce droit.
- Développer des réflexes en droit pour mieux comprendre le fonctionnement des garanties et la façon dont les tribunaux sanctionnent certaines pratiques.

Le Programme

- Le caractère impératif du droit des assurances ;
- Les prohibitions du droit des assurances ;
- Les outils du droit civil utilisés en droit des assurances ;
- L'action directe (assurance de responsabilité).

Gestion de sinistres

Objectifs

- Acquérir une connaissance d'ensemble des règles juridiques relatives à la gestion de sinistres IARD ;
- Maîtriser les règles juridiques et techniques relatives à la gestion de sinistres ;
- Intégrer la gestion de sinistre comme pouvant représenter un avantage concurrentiel pour des assureurs.

Le Programme

- Principe de règlement de sinistre en assurance de bien et de responsabilité générale ;
- Conventions professionnelles en assurance de bien et de responsabilité générale ;
- Evolutions technologiques et règlement de sinistre ;
- Lutte contre la fraude ;
- Les assurances du particulier ;
- Les assurances professionnelles.

Innovation et gestion de projets

Objectifs

- Mettre en évidence la démarche de la conduite de projet ;
- Identifier les étapes et les acteurs de la conduite de projet ;
- Apprécier les enjeux de la conduite de projet ;
- Rendre compte de la gestion d'un projet.

Le Programme

- Mener un projet Entreprise ;
- Comprendre les concepts et les caractéristiques fondamentales d'un grand projet ;
- Méthodologie de gestion de projet ;
- Présentation du RACI ;
- Les outils de planification ;
- La gestion de l'économie du projet ;
- La gestion des risques.

Marchés financiers

Objectifs

- Connaître le mécanisme du marché financier et les différents actifs de base ;
- Comprendre l'organisation et le fonctionnement du marché financier en mettant l'accent sur l'assurance ;

Le Programme

- Présentation des principes fondamentaux des marchés financiers ;
- Théories des marchés financiers.

Marketing stratégique

Objectifs

- Avoir une vision précise, pertinente et argumentée des principaux acteurs du monde de l'assurance ;
- Développer une capacité d'analyse fine ;
- Connaître les outils du Marketing : Pestel, SWOT, ... ;
- S'approprier le monde de l'assurance et de ses principaux acteurs ;
- Différencier les outils Marketing et les outils assurance.

Le Programme

- Courtiers ;
- Courtiers généralistes ;
- Institutions de prévoyance ;
- E-internet ;
- MSI ;
- Agents généraux ;
- Réseau salarié.

Mathématiques financières

Objectifs

- Acquérir les principes et les méthodes de base de l'évaluation des actifs financiers ;
- Comprendre les principes et les méthodes de l'évaluation des actifs financiers.

Le Programme

- Présentation des principes fondamentaux des mathématiques financières ;
- La finance et le système financier ;

Probabilités pour l'assurance

Objectifs

- Maîtriser les probabilités ;
- Formuler des estimations ;
- S'approprier les Intervalles de confiance ;
- Maîtriser le Test d'indépendance du Khi2.

Le Programme

- Introduction aux probabilités ;
- Introduction à l'estimation ;

Réassurance

Objectifs

- Maîtriser les domaines d'utilité et d'intervention de la réassurance ;
- Situer les principaux mécanismes de la réassurance traditionnelle et alternative ;
- Connaître les méthodes usuelles d'évaluation des primes en réassurance ;

Mettre en œuvre ces techniques pour des applications spécifiques.

Le Programme

- Intérêt et importance de la réassurance ;
- Les formes de réassurance ;
- La mise en œuvre.

Statistique pour l'assurance

Objectifs

- Maîtriser le langage statistique
- Formuler des estimations ;
- S'approprier les Intervalles de confiance ;
- Maîtriser le Test d'indépendance du Khi2.

Le Programme

- Statistiques Descriptives ;
- Lois et tests statistiques.

Tarification et souscription

Objectifs

- Maîtriser les différentes composantes de la souscription des produits ;
- Comprendre le fonctionnement des assurances Dommages ;
- Comprendre les caractéristiques déterminantes du marché français.

Le Programme

- Périmètre des risques assurables en Assurance Non Vie ;
- Spécificités et Evolutions du Secteur ;
- Les Assurances de particuliers ;
- Principes de Surveillance du Portefeuille et de Tarification d'un Risque ;
- Le Marché des Assurances des Entreprises.



Accompagnement de l'alternance

Objectifs

- Vérifier l'adéquation des contenus d'enseignement avec le poste de travail
- Trouver un emploi en sortie de dispositif de formation.

Le Programme

- Entretiens semi-directifs
- Visites d'entreprises
- Technique de recherche d'emploi.

Actuariat

Objectifs

- Acquérir les fondamentaux de l'actuariat vie et non vie ;
- Comprendre les enjeux de la gestion actif-passif au sein d'une société d'assurance ;
- Intégrer les problématiques actuarielles et de gestion des risques au sein d'une compagnie d'assurance.

Le Programme

- Assurance-vie ;
- Assurance non-vie ;
- La gestion actif/passif ;
- Provisions techniques.

Analyse financière

Objectifs

- Comprendre l'analyse financière ;
- Comprendre l'analyse financière appliquée au secteur de l'assurance ;
- Distinguer l'approche quantitative de l'approche d'analyse financière dite classique.

Le Programme

- Introduction à l'analyse financière ;
- Éléments analytiques ;

- L'environnement réglementaire ;
- Le risque d'un titre financier ;
- Risque et portefeuille ;
- Taux de rentabilité exigé et marchés en équilibre ;
- Le coût du capital ou le taux de rentabilité exigé d'un investissement ;
- La pratique de l'évaluation de l'entreprise.

Assurance perte d'exploitation

Objectifs

- Donner des outils méthodologiques pour comprendre les risques et apprécier leur assurabilité ;
- Comprendre la mécanique et le rattachement de la PE à l'assurance de dommages matériels ;
- Faire le lien entre les notions fondamentales de droit, de comptabilité, et d'assurance métier ;
- Pratiquer sur des études de cas représentatives de problématiques diverses.

Le Programme

- Maîtrise de l'assurance de chose ; dommage/ RC, Direct et PE... ;
- Approche par les risques et leur compréhension économique, et en regard la place de l'assurance PE ;
- Lien entre l'assurance et le risk management ;
- Préparation préalable d'une étude de cas sur des thématiques de risques très variées ;
- Mises en application pratique : tarification, règle proportionnelle, aperçu de l'expertise et de la gestion sinistre, extensions de garantie.

Assurances collectives et prévoyance

Objectifs

- Acquérir les notions clés en protection sociale complémentaire et en assurance collective ;
- Mesurer l'importance sociétale et économique de l'assurance collective ;
- Identifier les enjeux futurs de la protection sociale complémentaire pour les assureurs et les parties prenantes.

Le Programme

- La protection sociale de base et complémentaire ;
- Le marché des assurances collectives, la complémentaire santé collective ;
- La prévoyance collective et la retraite supplémentaire ;
- Les enjeux présents et futurs de la protection sociale complémentaire.

Assurances de personnes et leurs développements

Objectifs

- Situer les assurances vie comme instrument de gestion du patrimoine ;
- Appréhender la situation familiale, patrimoniale et fiscale des souscripteurs ;
- Appréhender le devoir de conseil des professionnels ;
- Identifier les différents placements ou instruments financiers, et déterminer les différents profils d'épargnant ;
- Identifier et caractériser les différents produits d'assurance « prévoyance », « épargne » et « épargne retraite » ;
- Connaître l'environnement juridique et fiscal relatif aux contrats d'assurance vie ;
- Répondre aux besoins du client par le biais des assurances vie.

Le Programme

- Le devoir de conseil ;
- Le bilan patrimonial ;
- La situation familiale et matrimoniale des souscripteurs ;
- L'assurance vie et la transmission du patrimoine ;
- La fiscalité de l'assurance vie en cas de vie et en cas de décès ;
- La fiscalité des particuliers ;
- La fiscalité des produits mobiliers ;
- Les différents régimes de retraite obligatoires et facultatifs ;
- Les différents supports financiers de la retraite individuelle et collective.

Business models

Objectifs

- Connaître les activités d'assurance dans une double perspective de recherche de la profitabilité et de création de valeur ajoutée ;
- Définir les stratégies d'entreprises ;
- Analyser la marge technique et d'amélioration de la profitabilité dans les diverses activités de garanties des risques en Vie et Non-vie.

Le Programme

- Construction de la profitabilité ;
- Stratégies de développement de la profitabilité ;
- Typologie des stratégies d'entreprise ;
- Profitabilité par branche d'assurances.

Conférences de spécialité & job-dating

Objectifs

- Élargir son champ de connaissances sur le secteur assurantiel
- Adapter sa pratique aux évolutions du secteur.

Le Programme

- Conférences sur des thèmes d'actualité impactant le secteur assurantiel.

Conformité

Objectifs

- Intégrer et appliquer les obligations de protection du consommateur ;
- Apprendre les principes de l'Entreprise Risk Management ;
- Comprendre les rapports d'Audit et de Conformité

Le Programme

- Les comportements professionnels : morale, éthique et déontologie en droit des affaires ;
- De Bâle 2 à Solvency 2, les missions des directions de la Conformité ;
- Conformité et protection du client ;
- Point sur les dernières évolutions réglementaires (avec le rôle de l'ACPR) ;
- LCB-FT ; RGPD

Droit des entreprises d'assurance

Objectifs

- Connaître les principes généraux de fonctionnement juridique des organismes d'assurance.
- Identifier les différentes formes sociales qui peuvent être adoptées par les organismes d'assurance ;
- Connaître les différentes opérations pouvant modifier les organismes d'assurance et leurs impacts transversaux au sein des entreprises d'assurance.

- Avoir une vision d'ensemble des règles de procédure, judiciaires et alternatives, applicables au contentieux des entreprises d'assurance.

Le Programme

- Les entreprises et organismes mutualistes d'assurance ;
- Les structures de groupe d'assurance ;
- Les opérations relatives aux structures ;
- Le contentieux des entreprises d'assurance.

Droit du travail

Objectifs

- Se sensibiliser au droit du travail, au respect de ses règles par les parties ;
- Connaître les « règles du jeu » pour prévenir tout litige et favoriser la « paix sociale » ;
- Comprendre le rôle de l'assurance en matière sociale via le versement des allocations et la mise en place de contrats collectifs.

Le Programme

- La conclusion du contrat de travail ;
- La définition du contrat de travail ;
- La qualification du « contrat » ;
- La conclusion d'un CDI ;
- Le CDD : un contrat d'exception ? ;
- Analyses de jugements du Conseil de prud'hommes de Paris (CPH) ;
- La mise en place de l'assurance chômage, protection sociale permettant la prise en charge d'un risque social.

Économie du risque

Objectifs

- Comprendre l'activité et les perspectives d'évolution du secteur de l'assurance.
- Évaluer les tendances actuelles de l'industrie du risque en s'appuyant principalement sur les changements de paradigme en cours et sur l'actualité.

- Responsabilité et assurance ;
- Responsabilité et indemnisation dans le temps ;
- Révolution numérique ;
- Gouvernance et devoir sociétal ;
- Assurance et régulation ;
- Solvabilité II ;
- Contrôle interne et gouvernance ;
- Protection de la clientèle.

Le Programme

- Anthropologie du risque ;
- Concepts fondamentaux de l'assurance ;

Fiscalité

Objectifs

- Appréhender les grands risques fiscaux pesant sur les organismes d'assurance ;
- Assimiler les notions fiscales fondamentales.

Le Programme

- La territorialité de l'IS ;
- Les provisions techniques ;

- Les placements ;
- Les provisions liées aux placements ;
- Les sociétés transparentes ;
- Les obligations fiscales pour compte de tiers ;
- Les impositions liées à la valeur ajoutée.

Management d'équipe

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de base du management d'équipe ;
- Acquérir les connaissances de base des principes de management ;
- Comprendre le rôle du manager dans l'entreprise.

Le Programme

- Les évolutions du management ;
- Les 3 phases de l'entreprise ;
- Les types de managers ;
- Les compétences relationnelles du manager ;

Marketing et distribution

Objectifs

- Maîtriser les concepts du marketing et distribution avec les spécificités de l'assurance ;
- Comprendre les enjeux du marketing mix de l'assurance ;
- Apprendre l'importance de développer la relation client (CRM) dans l'assurance ;
- Rencontrer et échanger avec des acteurs clé du secteur, experts dans leur domaine.

Le Programme

- Bases théoriques du marketing de l'assurance ;
- La gestion de la relation client digitale et multicanale en assurance ;
- Le digital et l'intelligence artificielle en assurance ;
- La CLV pour la rentabilité de l'entreprise d'assurance.

Mémoire

Objectifs

- Développer l'aptitude à l'analyse, à la synthèse et à la mise en oeuvre des savoirs et savoir-faire académiques et pratiques dans le cadre d'une problématique d'entreprise ;
- Choisir et approfondir une problématique en rapport avec l'activité professionnelle ;

- Rendre compte de la démarche ainsi que des résultats des recherches à travers la rédaction du mémoire et une soutenance orale.

Le Programme

- Rédiger une problématique ;
- Construire sa réflexion ;
- Savoir planifier ses recherches ;
- Faire des entretiens professionnels.

Pilotage interne

Objectifs

- Comprendre le cadre technique juridique et financier du pilotage ;
- Comprendre les outils couramment utilisés ;
- Maîtriser les bases des outils et processus de pilotage.

Le Programme

- L'opération d'assurance, une opération risquée ;
- Assurance et création de valeur ;
- L'assurance, une activité solvable ;
- Contrôle interne et reporting.

Risk management

Objectifs

- Pratiquer le risk management par transmission de méthode et d'expériences concrètes.

Le Programme

- La gouvernance des risques, la méthodologie et le risk management ;
- La cartographie des risques ;
- Les principaux risques opérationnels et/ou de dommage ;
- Les autres risques ;

- La gestion de crise ;
- L'analyse financière, le budget et les enjeux du Risk Management, l'arbitrage par les coûts du plan de traitement et la contribution au résultat et à la valeur ;
- Les transferts financiers des risques : les assurances, la gestion des sinistres ;
- Application : retour d'expérience, exercices pratiques ... ;
- Conclusion : l'ouverture aux cindyniques. Perspectives du métier de risk manager.

Vision mondiale des acteurs de l'assurance

Objectifs

- Concevoir des programmes d'assurance innovants favorisant l'accès à l'assurance de populations vulnérables, dans les pays émergents et en France.
- Identifier les caractéristiques du marché de l'Assurance à l'international pour comprendre les stratégies des acteurs et les spécificités assurantielles du pays concerné.

Le Programme

- Histoire et Géographie de l'assurance ;
- Vulnérabilités et gestions des risques dans les pays émergents ;
- Retours d'expérience de programmes d'assurance innovants pour des populations à faibles et moyens revenus ;
- Atelier de création de deux programmes d'assurance répondant à des évolutions sociétales.





École nationale d'assurances

Contacts

Kristina ANDREEVA

Gestionnaire pédagogique

Master 1 cycle AP – étudiants en alternance

01 44 10 78 68

kristina.andreeva@lecnam.net

Gabrielle MARCENAC

Coordinatrice des Masters de l'Enass

01 44 10 79 51

gabrielle.marcenac@lecnam.net



www.enass.fr

Enass – 41 rue Gay Lussac – 75005 PARIS

