

LES MARDIS DE L'ASSURANCE DE L'ENASS

## Digitalisation dans l'assurance : la fin de la proximité ?

**La crise sanitaire et les révolutions technologiques remettent en question notre rapport à la proximité. Le secteur de l'assurance ne fait pas exception. Il se digitalise et propose de plus en plus d'outils digitaux à ses assurés mais souhaite ardemment retrouver une proximité émoussée pendant le confinement. Entre aspiration du secteur et exigences des consommateurs, il est difficile d'y voir clair. Et vous, proximité ou digital ?**

Afin de répondre à cette problématique actuelle au cœur de la distribution, nous organisons une table ronde avec des acteurs importants du secteur.

### PROGRAMME

#### 1/ La conquête de l'assuré

- La transformation du prospect en client
- Le référencement et la visibilité
- La découverte des besoins

#### 2/ La fidélisation

- Le suivi de la relation client
- Evolution des habitudes de consommation / comment les assureurs adaptent leur Business model ?
- La gestion des sinistres / réglementation lorsque le sinistre est géré en siège

#### 3/ La réglementation

- Le devoir de conseil (autonomie des assurés pour choisir leur garantie)
- Evolution future de la réglementation sur les nouvelles technologies (IA)
- A quoi ressembleront les assureurs et les compagnies d'assurance dans 20 ans ?

### INTERVENANTS



Nathalie CIORNEI  
Directrice de la distribution, MATMUT

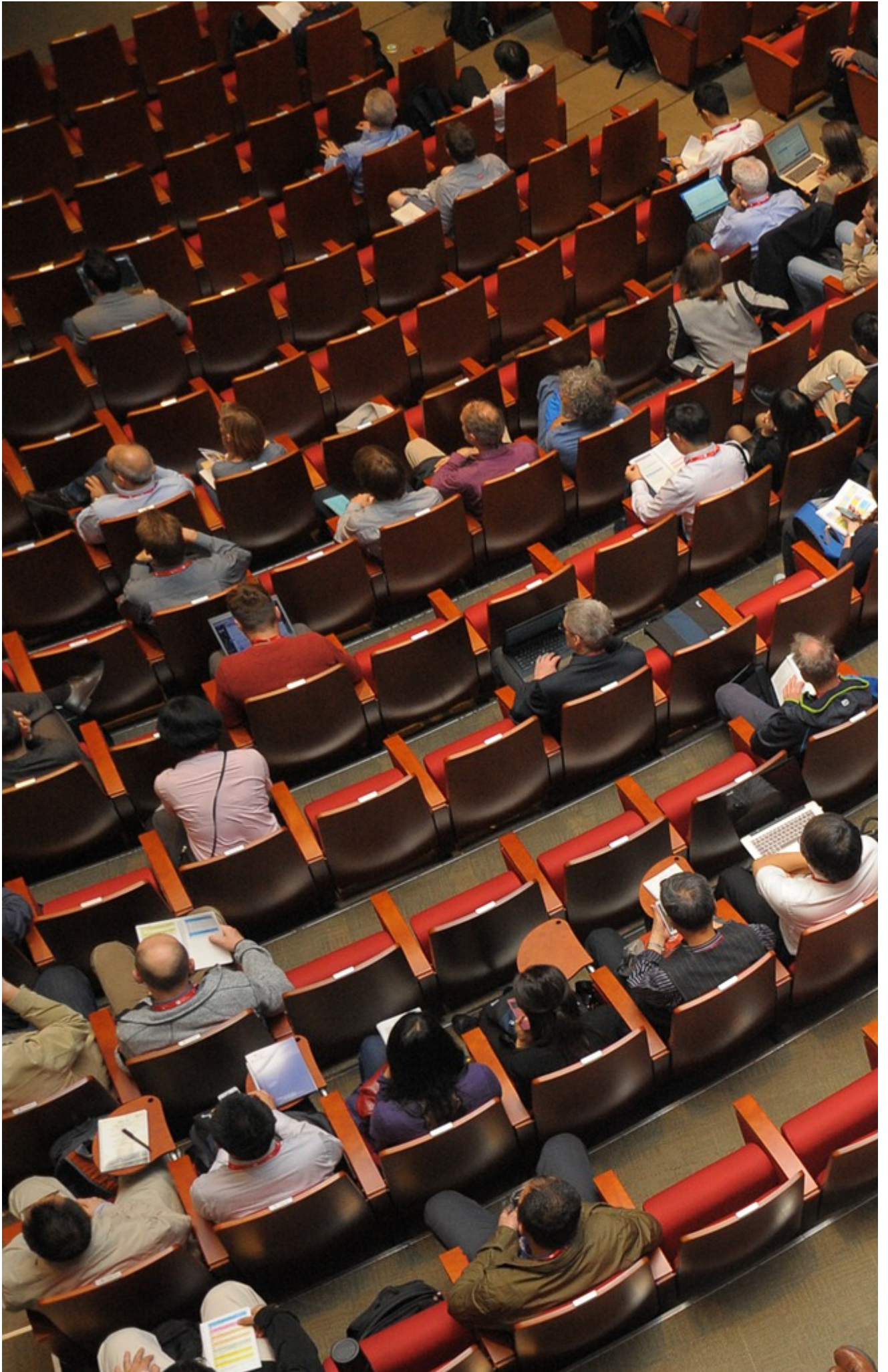


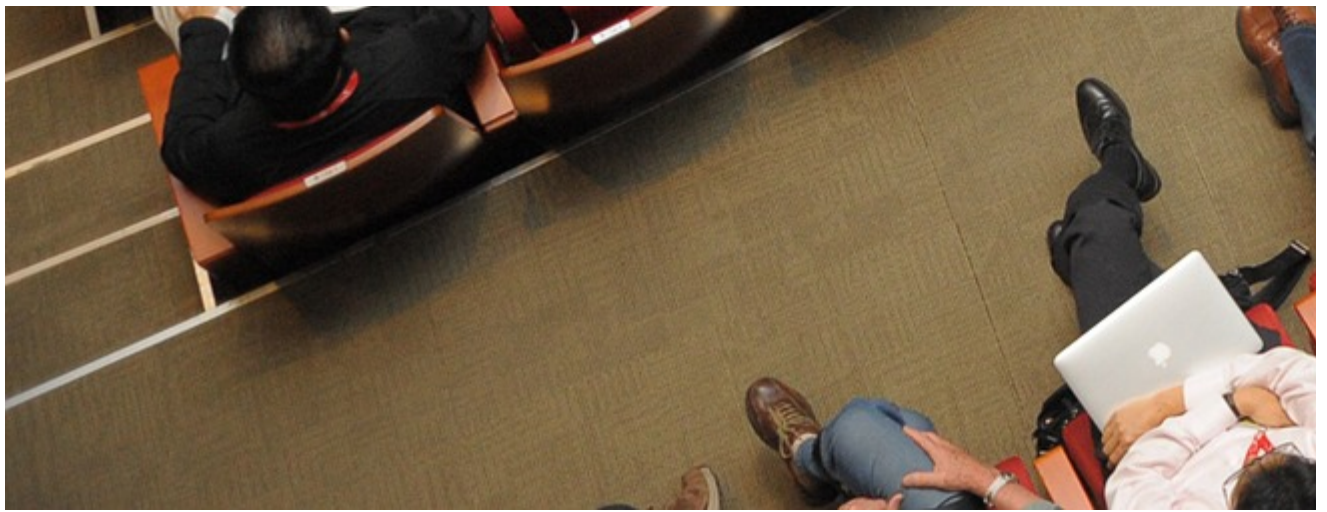
Benjamin PROUX  
Vice-Président de l'AGEA



Christophe DANDOIS  
CEO, Leocare

**Nathalie Ciornei**, directrice de la distribution (MATMUT)  
**Benjamin Proux**, vice-président (AGEA)  
**Christophe Dandois**, CEO (Leocare)





12 avril 2022



Cnam - 292, rue Saint Martin

#### ACCES

► Gratuit,

[inscription via ce lien](#)

<https://www.enass.fr/digitalisation-dans-l-assurance-la-fin-de-la-proximite--1319004.kjsp?RH=1647335644497>