

Programme

Modules fondamentaux appliqués à l'assurance

Modules d'approfondissement

Marketing

- Perspectives et objet du marketing
- Environnement du marketing
- Marketing compétitif
- Client et comportement de l'acheteur
- Décisions et aptitudes à la décision en matière de produits et de prix
- Innovation
- Politique des prix
- Segmentation marketing

Ref : IIM 546

Organisation, principes et mise en œuvre

- Panorama de la théorie des organisations
- Organisation du travail
- Dynamiques de l'individu, du groupe, de l'organisation et interactions
- Leadership et prise de décision
- Pouvoir, influence, conflit, négociation
- Aptitudes de communication et de motivation
- Conduite du changement

Ref : IIM 521

Finance

- Evaluation financière et stratégie
- Modèles financiers d'évaluation des entreprises
- Plan de financement, choix entre endettement et fonds propres
- Gestion financière et trésorerie
- Prévisions et analyse de ratios
- Règles de décision d'investissement
- Acquisitions et fusions

Ref : IIM 573

Ethique & pratique des affaires

- Principes d'éthique
- Les domaines de l'éthique
- Les législations éthiques (internationale, européenne, nationale)
- Ethique des affaires : la notion de confiance
- Ethique et gouvernance des entreprises : la responsabilité
- Organisation éthique de l'entreprise : codes et comités d'éthique, le déontologue
- Ethique de l'assurance
- Sélection et discrimination
- Information et conseil

Ref : IIM 550

Gestion comptable

- Présentation et concepts fondamentaux
- Enregistrements et systèmes comptables
- Bilan, écriture d'inventaires
- Logique des documents comptables
- Etats comptables et financiers
- Introduction à la gestion comptable et suivi des coûts
- La comptabilité générale comme source de la comptabilité analytique
- Spécificités de la comptabilité anglo-saxonne
- Harmonisation européenne

Ref : IIM 571

Statistiques appliquées à la gestion

- Corrélation et régression
- Probabilité
- Mesure des tendances lourdes et dispersion
- Distributions discrètes et continues
- L'apport des statistiques en management
- La détection au travers d'une masse de données des éléments essentiels à la prise de décision
- Les progiciels d'analyse statistique et leur mode d'utilisation

Ref : IIM 530

Economie & entreprise

- Systèmes monétaires
- Politique macro-économique, objectifs et instruments
- Microéconomie
- Rôles des grands organismes
- Evolution de l'économie à court et long terme
- Théorie de la firme, valorisation et théorie de l'option réelle

Ref : IIM 560

Management des systèmes d'information

- Evolution des architectures de systèmes d'information et des réseaux
- L'Internet et les problèmes inhérents de sécurité (PKI)
- Organisation des données
- Concepts managériaux spécifiques

- Distinction des systèmes transactionnels (OLTP) et décisionnels (PKI)
- Systèmes d'information stratégiques (Outils Internet, CRM & SCM)
- Enjeux financiers et stratégiques

Ref : IIM 534

Management stratégique

- Processus et démarche d'analyse stratégique
- Segmentation stratégique et facteurs clés de succès
- Les outils d'analyse stratégique
- Diagnostic stratégique
- Les indicateurs financiers types de la stratégie
- Avantage concurrentiel et chaîne de la valeur
- Différents types d'orientations stratégiques
- La problématique de l'innovation technologique
- Leadership
- Business plan

Ref : IIM 510

Management des opérations

- Stratégie, planning, contrôle des opérations
- Conception de processus
- Planification dans une perspective de productivité compétitive
- Management de la qualité, Six Sigma
- Chaîne de la distribution
- Benchmarking

Ref : IIM 536

Cadre général et environnement juridique de l'assurance

- Notion de risque
- Principe de précaution
- Assurabilité
- Fondamentaux de l'assurance
- Contrat d'assurance
- Sociétés d'assurances
- Mutuelles 45
- Institutions de prévoyance

Produits d'assurance 1 Assurance de personnes

- Approfondissement des techniques de l'assurance
- Assurance vie, bancassurance
- Assurance et systèmes de retraite, enjeux
- Assurance santé, le risque santé dans le monde
- Assistance
- Prévoyance

Produits d'assurance 2 Assurance de biens et de responsabilité

- Assurance dommage
- Assurance transport

- Risques internationaux
- Assurance responsabilité civile, comparaisons internationales
- Assurance juridique
- Réassurance, enjeux économiques

Vision mondiale des acteurs de l'assurance

- Présentation des marchés de l'assurance
- Le marché de Londres
- Organismes professionnels français et européens (FFSA, GEMA, CEA, AISAM, etc)
- Rôle des institutions européennes

Présentations et thèse professionnelle

- Rédiger et soutenir une thèse professionnelle
- Présenter un projet en comité de direction
- Rédiger une lettre d'information

Anglais de l'Assurance

- Travailler avec le vocabulaire anglo-saxon de l'assurance
- Participer à des réunions internationales
- Animer une présentation en anglais

Obtention du MBA

→ Tous les modules font l'objet d'une évaluation (contrôle continu, travaux personnels ou de groupe). La délivrance par le Cnam du diplôme MBA Manager d'entreprise spécialisation assurance est soumise à l'appréciation du jury de fin d'études qui vérifiera que l'étudiant a eu la moyenne à l'ensemble des notes obtenues dans l'année et au moins la mention assez bien (12) à la soutenance de la thèse professionnelle.